

Guía rápida de enlaces internos

Qué formato usar, para qué y qué vigilar antes de insertar un enlace.

La pregunta no es solo adónde enlazas.

También importa cómo aparece el enlace y qué esperas que haga la persona al verlo.

● Enlace contextual

CUÁNDO

Cuando amplía o relaciona una idea.

OBJETIVO Contextualizar y profundizar

VIGILA Anchor, contexto y relevancia real

● CTA

CUÁNDO

Cuando existe una acción clara.

OBJETIVO Facilitar el siguiente paso

VIGILA Expectativa, copy e implementación rastreable

● Card

CUÁNDO

Cuando hay varias alternativas comparables.

OBJETIVO Exploración

VIGILA Información suficiente y clicabilidad evidente

● Breadcrumb

CUÁNDO

Cuando necesitas representar jerarquía.

OBJETIVO Orientación

VIGILA Coherencia con la arquitectura real

● Relacionados

CUÁNDO

Cuando existen destinos realmente próximos.

OBJETIVO Descubrimiento lateral

VIGILA Relevancia y visibilidad

● Menú / navegación

CUÁNDO

Para acceso persistente a áreas principales.

OBJETIVO Acceso estructural

VIGILA Jerarquía y claridad

● Footer

CUÁNDO

Para accesos persistentes o secundarios.

OBJETIVO Navegación complementaria

VIGILA No convertirlo en un almacén de enlaces

● Imagen / banner

CUÁNDO

Cuando lo visual aporta descubrimiento o promoción.

OBJETIVO Destacar visualmente

VIGILA Clicabilidad, contexto, destino y alt

Decide por intención

Empieza por lo que quieres conseguir. El formato viene después.

Relacionar o explicar → **Enlace contextual**

Mostrar alternativas → **Card**

Descubrimiento lateral → **Relacionados**

Acceso secundario → **Footer**

Provocar una acción → **CTA**

Explicar jerarquía → **Breadcrumb**

Acceso estructural → **Menú / navegación**

Destacar visualmente → **Imagen / banner**